



SALTIMBANCO™

CIRQUE DU SOLEIL®

INFORMATIWAIS BUKLETS

PĀRSKATS

SALTIMBANCO CEĻŠ

Saltimbanco ir *Cirque du Soleil* raksturīgs un klasisks šovs, kura veidotājus iedvesmojusi metropoles elpa un tās spilgtie iedzīvotāji. Šova pirmizrāde notika 1992. gadā, kad turnejas ietvaros tika apceļotas daudzas valstis. Jaunā turnejā, uzstājoties arēnās, cirks devās 2007. gadā, apceļojot Ziemeļameriku un Eiropu.

Saltimbanco nosaukums cēlies no itāļu valodas „saltare in banco”, kas, burtiski tulkojot, nozīmē „uzlēkt uz sola”, un tajā darbojas 51 mākslinieks un mūziķis no vairāk nekā 20 valstīm. Pārstāvot klasiskā cirka jomu, *Saltimbanco* ir aizraujošs un kaleidoskopisks māksliniecišķās meistarības un veiklības pierādījums. Solo priekšnesumos un episkos ansambļos mākslinieki rāda elpu aizraujošus akrobātiskas un pasakainus vieglatlētikas elementus.

Ar izteiktu baroku vizuālajā leksikā šova eklektiskie tēli aiznes skatītājus fantastiskā, sapnim līdzīgā pasaulē - iedomu pilsētā, kurā visu cerību pamatā ir dažādība.

Saltimbanco ir radīts, lai apburtu ar šķietami neiespējamiem līdzsvara elementiem, lēcieniem un griezieniem uz „ķīniešu kārtīm” vai „krievu šūpolēm”, kā arī gravitācijas likumus izaicinošiem trikiem ar gumijām. Tajā ir arī trapeces priekšnesumi, skatītāju atzinību ieguvusī žonglēšana, akrobātiskais ritenis un, protams, visu iemīļotie un unikālie klauni. Tehniskā precizitāte un ekstravagantais dizains savijas ar žilbinošiem, izteiksmīgiem tērpiem, satriecošiem gaismu efektiem, humoru, skaistu mūziku un maģiju. Krāsām piesātināts, aizraujošs un saviļņojošs, *Saltimbanco* ir jautrs šovs, ko izbaudīs visa ģimene.

Saltimbanco ir ilgākais *Cirque du Soleil* turnejas šovs - mūžīgais opuss.



PRIEKŠNESUMI

Adadžo



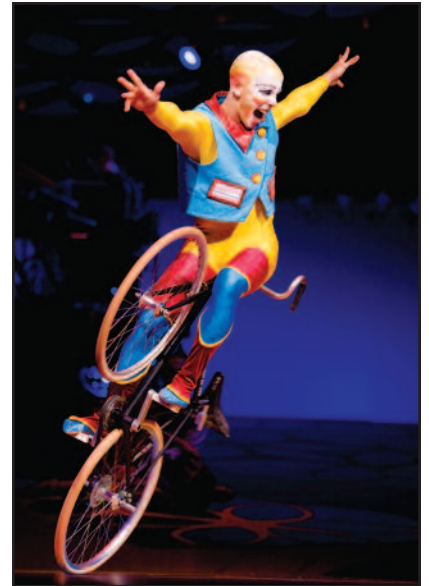
Balstoties uz sporta akrobātikas elementiem, priekšnesumā piedalās trīs akrobāti, kuru ķermeņi saplūst kopā, radot pārsteidzošas figūras. Kā spēka, lokanības, līdzsvara un grācības apvienojums šis priekšnesums simbolizē jaunas dzīvības nākšanu pasaulē, ģimenes sākumu un dzīvības trauslumu mūsdienu metropolēs.

Ķīniešu kārtis



Krāsainas būtnes uzslīd uz skatuves un uzkāpj septiņus metrus augstajās ķīniešu kārtīs, kas simbolizē *Saltimbanco* debesskrāpjus. Lecot no vienas kārts uz citu, akrobāti lidinās gaisā, radot elpu aizraujošu veiklības, spēka un ātruma ainu.

Mākslinieciskais divritenis



Neparasts brauciens ar divriteni kādā parkā *Saltimbanco* sapņu pilsētas sirdī! Mākslinieks uzbrauc uz skatuves, balansējot uz rokām, šūpojoties un dejojot uz riteņiem. Pēkšņi viņš uzlec uz viena riteņa un izmanto to prātam neaptveramos trikos.

Žonglēšana



Žonglieris neticami veikli ar bumbiņām rada visdažādākās formas un figūras. To izpildes ātrums sagādā neaizmirstamu un ritmiski precīzu priekšnesumu, kas simbolizē tik daudzas lietas, ar ko mēs žonglējam ikdienā.

Boleadoras



Divi mākslinieki griež gaisā boleadoras - vienkāršus sitamos instrumentus, izgatavotus no atsvariem, kas iesieti virvē. Atsvari atlec no zemes un rada sprādzieniem līdzīgas skaņas unisonā vai kontrapunktā ar mākslinieku deju soļiem. Argentīnā izgudrotās boleadoras sākotnēji izmantoja mednieki stepēs vai pļavās.

Krievu šūpoles



Baroku ģimene iekaro skatuvi un pārvērš to milzīgā spēju laukumā. Lecot no krievu šūpolēm, mākslinieki uzlido 12 metru augstumā, kur veic elpu aizraujošus lēcienus gaisā un piezemējas uz kājām vai partneru pleciem, vai pat cilvēku piramīdas virsotnē.

Dueta trapece



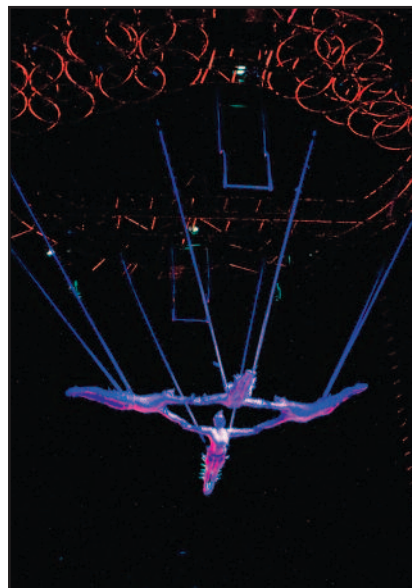
Augstu virs skatītājiem divas mirdzošas figūras šūpojas trapecē. Priecējot ar izcilu harmoniju un vizuālo daili, viņi izpilda vienreizīgu gaisa baletu. Viņu kustības ir oda dabiskai vienotībai, kurā divas figūras ir viens vesels.

Roku rokā



Ar satriecošu spēku un nesatricināmu līdzsvara izjūtu divi vīrieši sadodas rokās, duetā parādot cilvēka ķermeņa spēku robežas.

Gumijas



Četri mākslinieki, sasieti gumijās, lec un lido gaisā, izaicinot gravitāciju. Viņi izpilda gaisa baletu opermūzikas pavadībā, un skatītājiem tiek radīta sajūta, ka viņi skatās uz krāšņiem putniem vai eņģeļiem, kas lidinās debesīs.

Solo trapece

[Rotācijas priekšnesums]



Sieviete paceļas gaisā un lido. Lidojuma trausluma iespaids tiek panākts ar perfektu meistarību un prasmi. Viņa atļauj sev mirkli pazemības un bezbēdīga prieka. Viņas sirds velk viņu pie zemes, jo viņa tiecas pieskarties zvaigznēm.

Līdzsvars uz nūjām

[Rotācijas priekšnesums]



Šis seksīgais un dzīvnieciskais priekšnesums prasa patiesu spēku un lokanību. Ar iespaidīgu paškontroli mākslinieks balansē uz nūjām vai pasakainā ātrumā izpilda vairākas pārsteidzošas figūras.



PERSONĀŽI

Barons



Barons ir jūsu gids *Saltimbanco* pasaulē. Viņš nekad nenoveco un stāsta aizraujoši senus stāstus. Barons ar savu melnbalto apmetni, garajiem sarkanajiem cimdiem un cilindru uz serpentīna matiem ir iespaidīgs personāžs. Barons domā, ka ir ļoti ietekmīgs, kaut gan patiesībā varas viņam nemaz nav. Viņš ir ākstu ķēniņš! Kad viņš novelk savu apmetni, atklājas vēl kāda viņa īpašība – skatītājus pārsteidz negaidīta satīra. Savā bezrūpībā Barons labprāt izklaidējas ar Barokiem.

Edijs



Edijs ir āksts, klauns. Viņš ir bērns, kāds sastopams ikvienā no mums. Ar savu spilgto cepurīti, melno tauriņu, strīpainajām biksēm un bikšturiem Edijs atrod piedzīvojumus savā iztēlē. Visu, kas vajadzīgs, viņš izgudro pats! Viņš jūtas labi gan mūsu, gan *Saltimbanco* pasaulē.

Sapņotājs



Sapņotājs dzīvo starp realitāti un ilūzijām. Viņš ir kā klauns, kurš izsmej apkārtējo pasauli un zobojas par to. Svītraini zilajā kostīmā tērptais, ar garo, izliekto asti apveltītais Sapņotājs visvairāk vēlas tikai vienu – kārtīgi nosnausties. Bet, tā kā viņam jāuzmana bērns, pagulēt izdodas reti.

Arēnas saimnieks



Savā dzeltenajā kombinezonā ar skaisto zaļo vesti un apmetni Arēnas saimnieks lepni soļo pa *Saltimbanco* pasauli. Šim varonim patīk būt uzmanības centrā, un, pateicoties uzvarētāja smaidam un dabiskajam šarmam, viņam parasti viss izdodas. Arēnas saimniekam patīk domāt, ka viņam pieder liela vara. Lai to pierādītu, viņš līdzī nēsā valdnieka zizli. Taču visi zina, ka vara, protams, ir Barona rokās.

Bērns



Jebkuras sabiedrības un ģimenes pamatā ir bērns.

Kavalēristi



Kavalēristi ir gādīgi aizstāvji. Viņi ir klusi un mierīgi, bet var uzbrukt ar lielu spēku, ja jāaizstāv sevi vai kādu vājāku. Kavalēristi ir eleganti tērpti – viņu melnbalto cepuru galiņi vērsti uz priekšu, jo tie skatās nākotnē. Ar saviem lukšuriem viņi izgaismo mūsu ceļu *Saltimbanco* pasaulē.

La Belle



La Belle simbolizē visas cilvēciskās emocijas. Viņa ir pilsētas balss, kura atklāj *Saltimbanco* dvēseli. Viņas valoda ir universāla, bet dziesma atspoguļo apkārt valdošo atmosfēru. Viņas vokāls ir emocijas – patiesums un sajūsma, cerības un prieks, vilšanās un melanholija.

Vers multicolores [Krāsainie radījumi]



Krāsainie radījumi ir visa dzīvā pirmsākums. Viņi ir visvienkāršākās būtnes. Būdami rūpuļi, Krāsainie radījumi nepazīst mīlu. Viņi vadās pēc saviem instinktiem un rūpējas tikai par izdzīvošanu. Tērpti daudzkrāsainos, piegulošos kostīmos ar cepurēm, Krāsainie radījumi dažreiz pauž arī savas neizveidojušās personības.

Vers Masqués [Radījumi maskās]



Seja bez vārda. Vārds bez sejas. Radījumi maskās ir masas, pūļi, birokrāti. Viņi vēro. Viņi seko. Viņi nekad nerīkojas. Viņi tikai reaģē. Viņi ir „status quo”. Viņu maskas slēpj jebkādas emocijas, bet viņiem nav arī nekā sakāma. Radījumi maskās vienmēr stabili turas uz zemes. Viņi dzīvo droši. Viņi ne ar ko neriskē, neko nezaudē un arī neko niegūst.

Baroki



Baroki guļ zem tiltiem un bauda dzīvi. Viņi ir izaicinoši, dumpīgi un viegli aizkaitināmi. Baroki ir gudras būtnes ar brīvu, mežonīgu garu. Bruņojusies ar patiesi visaptverošu pasaules redzējumu, Baroku ģimene simbolizē ekstrēmas pilsētas personības – gan savā skaistumā, gan nelietībā. Viņi ir barokāli savā attieksmē un izskatā.



KOSTĪMI

Sākot strādāt pie *Saltimbanco*, tika lēsts, ka cilvēku migrācija uz pilsētām turpinās pieaugt. Šī ideja ir *Saltimbanco* pamatā. Pilsētas ir kopsakarību, kā arī paradoksu tīkli. Un tieši pēc šāda motīva radīti arī šova tērpi.

Saltimbanco tērpi ir spilgtās krāsās, ekscentriski un eklektiski. Personāži nav vienkārši ietērpti kostīmos, jo kostīmi ir pieskaņoti katram tēlam, kas darbojas uz skatuves.

FAKTI

- Vairums *Saltimbanco* kostīmu ir darināti no spandeksa, bet citi ir šūdināti no zīda vai kokvilnas auduma.
- Lielākā daļa kostīmu ir darināti Monreālā *Cirque du Soleil* Starptautiskajā centrā, kur kostīmu darbnīcā ir nodarbināti vairāk nekā 300 amatnieki.
- Vairumam mākslinieku ir 3–5 kostīmi, katrs var sastāvēt pat no 12 atsevišķām daļām. Kostīmos tiek izmantots vairāk nekā 80 dažādu veidu pogu.
- Vairāk nekā 2500 kostīmu sastāvdaļas ceļo no pilsētas uz pilsētu apmēram 50 koferos.

- Ir vairāk nekā 250 īpaši darinātu kurpju pāru. Ķīniešu kāršu priekšnesuma apavi tiek pārkrāsoti pirms katras uzstāšanās.
- Turnejās mākslinieki dodas ar savām veļas mašīnām un izmanto dabai draudzīgus mazgāšanas līdzekļus.
- Visa kostīmu nodaļa spēj sagatavoties ceļojumam mazāk nekā stundas laikā.
- Katram māksliniekam ir sava grimētava, kas ceļo kopā ar šovu.
- Visi mākslinieki paši uzklāj sev grīmu. Katram pieder īpaša grāmata, kurā soli pa solim izklāstīts grīma uzklāšanas process ar attēliem, lai palīdzētu uzklāt ideālu grīmu. Grimēšanās katram māksliniekam prasa apmēram 90 minūtes.
- Četri garderobes darbinieki ceļo līdz katrā turnejā, un katrā no pilsētām tiek nolīgti vēl divi vai trīs vietējie cilvēki.



MŪZIKA

Saltimbanco komponistu Renē Duperē (René Dupéré) iedvesmojusi pilsētas dzīve, līdz ar to šova pamatu viņš izveidojis ēterisku, tomēr barokālu, ritmisku un kosmopolītisku. Katrā priekšnesumā pieci mūziķi un divi dziedātāji uz paceļamas skatuves platformas izpilda melodiju „dzīvajā”. Tas sniedz papildu enerģiju un krāsu piesātinātību, kā arī ļauj mūziķiem pielāgoties uz skatuves notiekošajam. Mūziķi seko mākslinieku kustībām un rūpējas, lai priekšnesums izdotos sinhrons. Dziesmu vārdi *Saltimbanco* mūzikai ir sacerēti no mākslīgi izveidotas valodas, kas radīta tieši šim šovam un ir darināta no vairākām valodām, tai skaitā – arābu, zviedru un vācu.



DEKORĀCIJAS

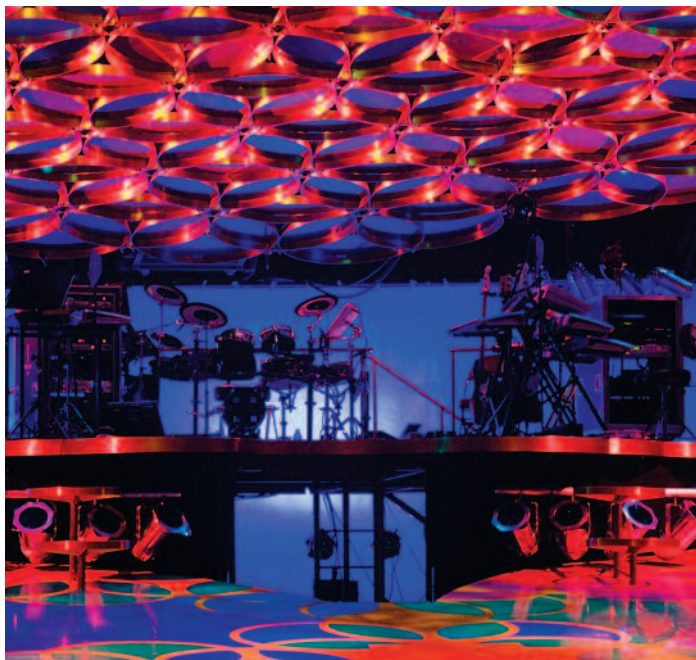
Saltimbanco dekorācijas atspoguļo pilsētas pretstatus, kur ietekmīgie un nabadzīgie dzīvo plecu pie pleca. Šeit ir iespējams viss. Skatuve ir pilsētnieciska vide, ko pastiprina pat vissīkākās detaļas. Virs skatuves atrodas metāla riņķu pārsegs, lai gaisma varētu ielīst uz skatuves gluži kā caur koku zariem vai krāsainām vitrāžām.

Saltimbanco izmanto dažādu krāsu efektus. Gaisma rada kinemātisku noskaņu, ievēdot un novedot māksliniekus no fokusa atkarībā no viņu atrašanās vietas uz skatuves un viņu kostīmu krāsām. Ar apgaismojuma palīdzību tiek izceltas konkrētā priekšnesuma zonas, pievēršot skatītāju uzmanību noteiktai vietai arēnā, pārējo atstājot tumsā.

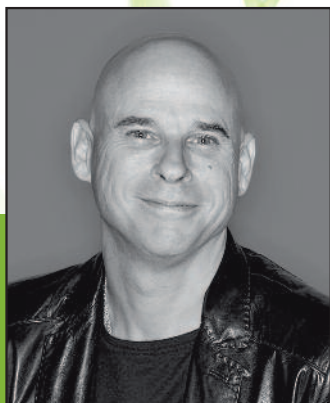
FAKTI

- Skatuve ir 34 metrus (110 pēdas) gara un 20 metrus (65 pēdas) plata.
- Tiek izmantotas vairāk nekā 183 metrus (600 pēdas) garas troses, kas notur akrobātisko tīklu, aprīkojumu un gaismas elementus virs skatuves.
- Gaisa akrobātiskais tīkls ir 9 metrus (30 pēdas) garš un tiek izstiepts 14 metrus (45 pēdas) virs skatuves. Tā galvenais mērķis ir noturēt trapeci un gumijas.
- Kārtis, kas tiek izmantotas Ķīniešu kāršu priekšnesumā, ir 7,3 metrus (24 pēdas) garas.

- Kopējais šova aprīkojums sver 180 tonnas (360 000 mārciņas).
- Tehniskā komanda sastāv no 20 nozaru speciālistiem un 12 kravas automašīnu šoferiem.
- Katrā pilsētā tiek nolīgti apmēram 140 vietējie cilvēki, lai uzstādītu skatuvi un to pēc tam nojauktu.



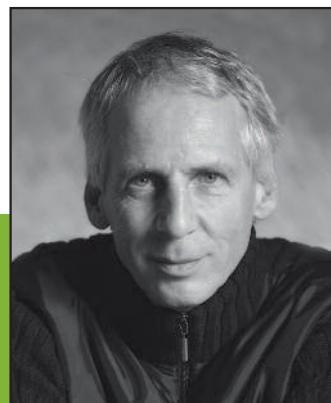
ORIĢINĀLIZRĀDES AUTORI



 **GUY LALIBERTÉ**
dibinātājs



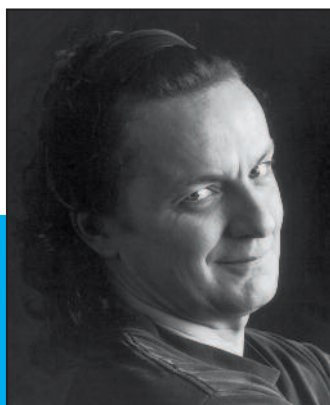
 **FRANCO DRAGONE**
režisors



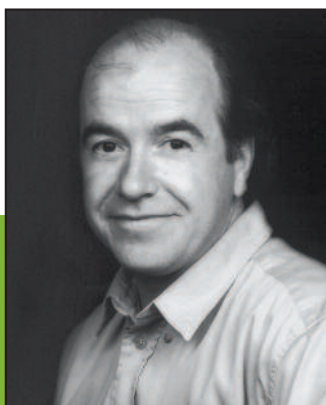
 **GILLES STE-CROIX**
radošais direktors



 **DEBRA BROWN**
horeogrāfe



 **LUC LAFORTUNE**
gaismu mākslinieks



 **MICHEL CRÊTE**
scenogrāfs



 **JONATHAN DEANS**
skaņu režisors



 **DOMINIQUE LEMIEUX**
kostīmu māksliniece



 **RENÉ DUPÉRÉ**
mūzikas autors



 **ANDRÉ HÉNAULT**
masku mākslinieks

2007. GADA JAUNUZVEDUMA AUTORI



 **CARMEN RUEST**
radošā direktore



 **H  L  NE LEMAY**
boleadoru priekšnesuma
horeogr  fe



 **FRAN  OIS DESJARDINS**
skaņu inženieris



 **NATHALIE GAGN  **
grima māksliniece



 **REN   BAZINET**
klaunu priekšnesumu autors
un aktierm  kslas konsultants



 **PIERRE GUILLOTTE**
uzveduma vadit  js

ĪSUMĀ

No 20 ielu mākslinieku grupas 1984. gada sākumā *Cirque du Soleil* ir izveidojusies par lielu Kvebekā dibinātu organizāciju, kas piedāvā augstas kvalitātes māksliniecisko izklaidi. Kompānijā strādā 5000 darbinieku, to skaitā vairāk nekā 1300 mākslinieku no gandrīz 50 valstīm.

Cirque du Soleil ir dāvājis brīnumus un prieku gandrīz 100 miljoniem skatītāju 300 pilsētās un 5 kontinentos. *Cirque du Soleil* Starptautiskais centrs atrodas Monreālā, Kanādā.

Vairāk informācijas par *Cirque du Soleil* lasiet vietnē:
www.cirquedusoleil.com.

MISIJA

Cirque du Soleil misija ir rosināt iztēli, atraisīt sajūtas un emocijas cilvēkiem visā pasaulē.

CIRQUE DU SOLEIL RAŠANĀS

Viss sākās Bēsenpolā, nelielā pilsētiņā netālu no Kvebekas Kanādā. Tur 1980. gadu sākumā krāsainos tērpos ģērbtu personāžu grupa izgāja ielās, lēkājot, žonglējot, dejojot, rijot uguni un spēlējot mūziku. Viņi bija *Les Echassiers de Bai-Saint-Paul*, Žila Stekruā (Gilles Ste – Croix) dibinātā ielu teātra grupa. Pilsētas iedzīvotājus patīkami pārsteidza jaunie mākslinieki, kuru vidū bija arī Gijs Lalibertē (Guy Lalibertè), vēlākais *Cirque du Soleil* dibinātājs.

Trupa nodibināja *Le Club des talons hauts* (Augstpapēžu klubu) un 1982. gadā organizēja *La Fete foraine de Baie-Saint-Paul* – kultūras pasākumu, kurā visdažādākie ielu mākslinieki satikās, lai apmainītos ar idejām un pāris dienas atdzīvinātu pilsētas ielas. Pasākums tika atkārtots 1983. un 1984. gadā. *Le Club des talons hauts* piesaistīja pilsētnieku uzmanību, un Gijs Lalibertē, Žils Stekruā un viņu sirdsdraugi sāka lolot kādu neprātīgu sapni – dibināt Kvebekas cirku un aizvest trupu turnejā pa visu pasauli.

1984. gadā Kvebeka svinēja Kanādas atklāšanas 450. gadadienu. Viņiem vajadzēja šovu, kas ietvertu svētkus visā provincē. Gijs Lalibertē nāca klajā ar piedāvājumu uzvest šovu ar nosaukumu *Cirque du Soleil* (Sauls cirks) un pārliecināja organizatorus. Kopš tā laika *Cirque du Soleil* nav apstājies!

CIRQUE DU SOLEIL®



NEDAUDZ STATISTIKAS

- 1984. gadā *Cirque du Soleil* strādāja 73 cilvēki. Mūsdienās uzņēmumā ir 5000 darbinieku visā pasaulē, viņu vidū arī vairāk nekā 1300 mākslinieku.
- Monreālas starptautiskajā centrā strādā gandrīz 2000 darbinieku.
- *Cirque du Soleil* darbojas vairāk nekā 100 dažādu profesiju pārstāvji.
- Uzņēmuma darbinieki un mākslinieki pārstāv gandrīz 50 tautības un runā 25 dažādās valodās.
- Kopš 1984. gada *Cirque du Soleil* redzējuši 100 miljoni skatītāju.
- 2011. gadā *Cirque du Soleil* šovu noskatīsies apmēram 15 miljoni cilvēku
- Kopš 1992. gada *Cirque du Soleil* nav saņēmis nekādas dotācijas ne no sabiedriskā, ne privātā sektora.



2011. GADĀ
CIRQUE DU SOLEIL
PIEDĀVĀS 22 DAŽĀDUS
ŠOVUS VISĀ PASAULĒ:



Eiropā



Ziemeļamerikā

TURNEJAS ZEM
CIRKA KUPOLA



Ziemeļamerikā



Ziemeļamerikā



Pirmizrāde 2011. gada oktobrī



Āzijā



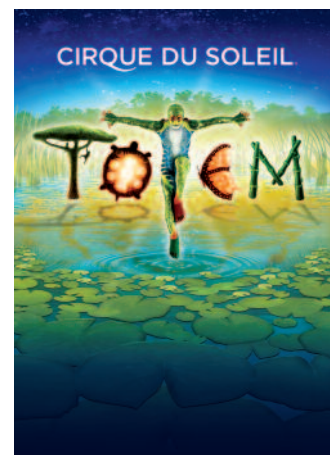
Eiropā



Japānā



Ziemeļamerikā



Ziemeļamerikā

PASTĀVĪGĀS IZRĀDES



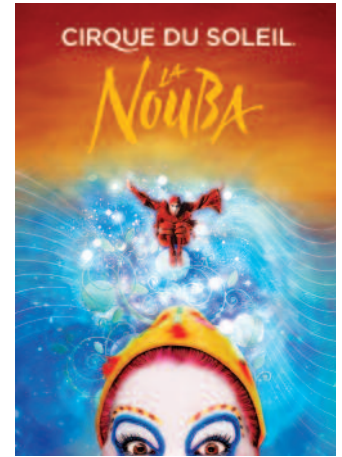
Treasure Island
Lasvegasa, Nevada



Bellagio
Lasvegasa, Nevada



New York–New York
Hotel & Casino
Lasvegasa, Nevada



Walt Disney World® Resort
Orlando, Florida



MGM Grand
Lasvegasa, Nevada



The Mirage
Lasvegasa, Nevada



Luxor
Lasvegasa, Nevada



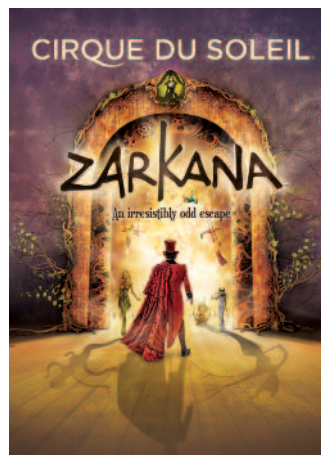
Aria Resort & Casino,
at City Center,
Lasvegasa, Nevada



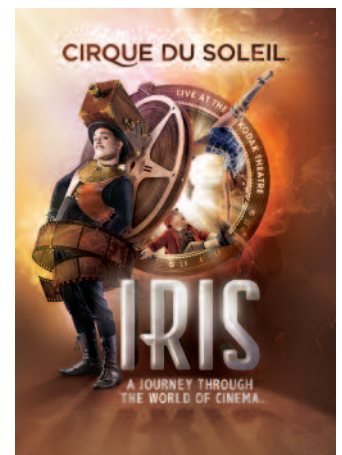
Cirque du Soleil teātris
Tokija, Japāna



The Venetian
Macao-Resort-Hotel
Makao, Ķīna



Pirmizrāde 2011. gada jūnijā
Radio City Music Hall, Ņujorka



Pirmizrāde 2011. gada rudenī
Kodak teātris
Losandželosa, Kalifornija

Preču zīmes Cirque du Soleil, Nouvelle Expérience, Saltimbanco, Alegria, Mystère, Quidam, La Nouba, "O", Dralion, Fascination, LOVE, OVO, Zumanity, The Sensual Side of Cirque du Soleil, KÀ, Corteo, KOOZA, Wintuk, Varekai, TOTEM, Banana Shpeel un Wintuk pieder Cirque du Soleil un tiek izmantotas uz licences pamata. Preču zīme LOVE pieder The Cirque Apple Creation Partnership un tiek izmantota uz licences pamata.

Preču zīme The Beatles pieder Apple Corps Limited. Preču zīmes CRISS ANGEL un Believe pieder Criss Angel un tiek izmantotas uz licences pamata.

Viva ELVIS preču zīme pieder Elvis Presley Enterprises, Inc. © The Cirque EPE Partnership. Elvisa vārds un izskats tiek izmantoti uz licences pamata.



UZ SKATUVES VAI AIZKULISĒS



PIEDALIETIES ARĪ JŪS!

CIRQUEDUSOLEIL.COM/JOBS

